

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang telah penulis lakukan, telah terjawab bagaimana caranya mempromosikan wisata Kali Besar Kota Tua Jakarta. Melalui informasi yang telah penulis dapatkan, dan dari semua bimbingan yang telah penulis dapat dan lakukan, penulis dapat menyimpulkan bahwa untuk mempromosikan Kali Besar Kota Tua Jakarta adalah dengan peran media sosial sebagai utamanya, dengan juga membuat *gimmick* agar objek wisata ini dapat diingat, dan pengunjung mendapatkan memori terhadap objek wisata ini.

5.2 Saran

Sesuai dengan pengalaman dan proses yang penulis lalui dalam proses penelitian kali ini, ada beberapa ilmu dan pengetahuan baru yang penulis dapatkan, terutama tentang sejarah Jakarta, yang berada di lingkup Kali Besar. Harapan penulis terhadap penelitian kali ini adalah, semoga dari penelitian ini, manfaatnya dapat langsung dirasakan oleh target, sebagai calon pengunjung. Semuanya agar tujuan dari UPK Kota Tua Jakarta untuk merevitalisasi kawasan Kali Besar menjadi terwujud, sehingga UPK Kota Tua dapat menjadi kawasan wisata yang baru.

Selain itu, karena kawasan Kota Tua Jakarta ini masih banyak yang bisa dijadikan topik untuk tugas akhir, maupun skripsi, penulis berharap segala proses yang telah penulis lalui bisa menjadi referensi untuk calon peneliti lainnya, tujuannya agar kawasan Kota Tua Jakarta akan selalu eksis, karena adanya Kota Tua Jakarta adalah sebagai pengingat kepada kita mengenai sejarah di Indonesia.